



LOS DISCURSOS EN REDES SOCIALES SOBRE EL USO DEL MÓVIL EN EL AULA

Pedro C. Mellado-Moreno¹; Josefina Patiño Masó²;

Francisco J. Ramos-Pardo³; Meritxell Estebanell Minguell ⁴

¹Universidad Rey Juan Carlos pedro.mellado@urjc.es; ²Universitat de Girona

josefina.patino@udg.edu; ³Universidad de Castilla-La Mancha

FranciscoJ.Ramos@uclm.es; ⁴Universitat de Girona meritxell.estebanell@udg.edu

Resumen

Las redes sociales se han convertido en uno de los medios con mayor influencia en el debate y opinión pública. Las cuestiones controvertidas en educación, como es el uso de los móviles en el aula, no es ajena a esta capacidad de influencia y resulta de interés conocer los discursos asociados a la promoción o prohibición de los móviles con fines educativos, así como los argumentos que sostienen esos discursos. Para conocer el estado de esta cuestión se ha optado por emplear el motor de búsqueda de Google en las plataformas de las principales redes sociales. Los resultados ratifican la presencia de este debate en redes sociales, que suele estar protagonizado por perfiles docentes y perfiles de medios de comunicación, así como la confrontación de argumentos que giran en torno a la promoción o prohibición. Los perfiles educativos tienden a mostrar una posición favorable hacia el uso de los móviles en el aula, frente a los perfiles de medios de comunicación. Los argumentos asociados a la promoción se centran en el aprovechamiento del potencial educativo de los móviles, mientras que los discursos de prohibición alertan de la capacidad distractora del móvil y su papel en las situaciones de acoso escolar.

Palabras clave

Teléfono móvil, educación, discurso, jóvenes, m-learning



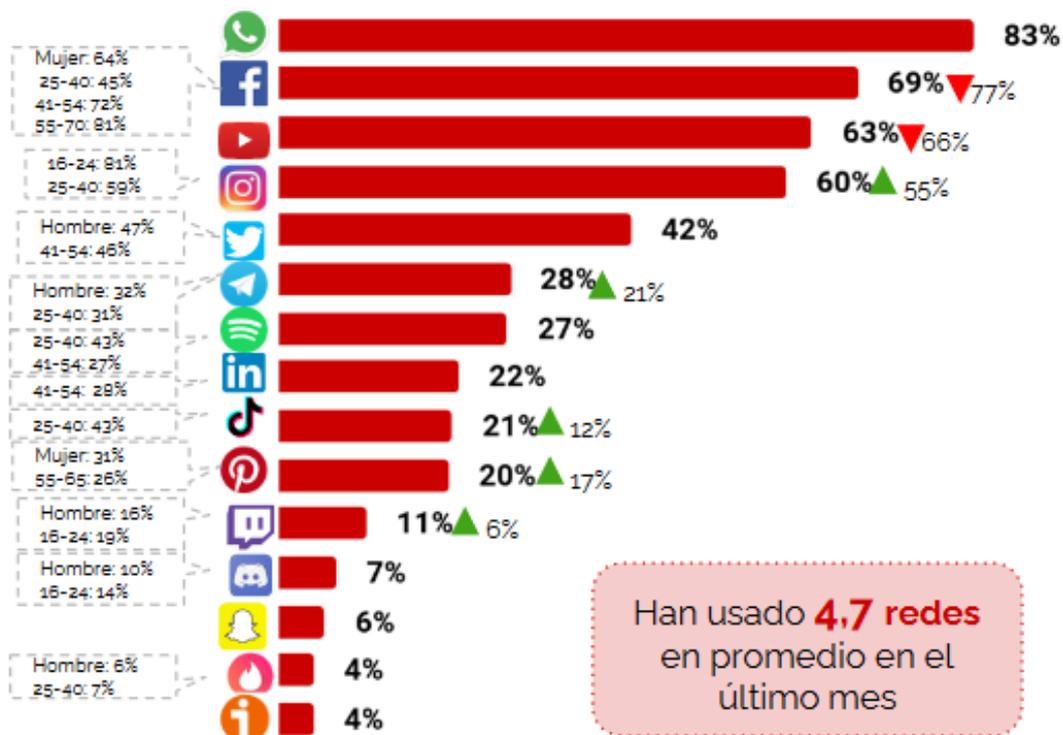
Introducción

Desde la irrupción de los móviles se ha revolucionado la manera en la que se accede a la información y la interacción social (Sancho-Gil et al., 2019) con fuertes implicaciones en la educación y desarrollo de la competencia mediática (Buckingham, 2019). Esto ha promovido el debate sobre su uso en las aulas con fines educativo, así como su repercusión en redes sociales (Mellado-Moreno et al., 2022) por la capacidad que tienen para marcar tendencia en la opinión pública. De ahí el interés por conocer los argumentos a favor y en contra desde la perspectiva educativa.

El Estudio Anual de Redes Sociales 2021 (IAB Spain, 2021), indica que Facebook, YouTube, Instagram y Twitter son las redes sociales más usadas en España, y es allí donde podremos encontrar los mensajes más relevantes en redes sociales.

Figura 1

Preferencia de redes sociales en España



Fuente: (IAB Spain, 2021).

Objetivos

Identificar las principales ideas en medios y redes sociales asociadas a la promoción o prohibición del uso del móvil en las aulas, así como los argumentos que las sostienen.



Método

Para búsqueda de información se empleó el motor de búsqueda de Google introduciendo el texto "site:" seguido de la dirección web de la plataforma, añadiendo las siguientes palabras clave en español y en inglés: educación, aulas, teléfonos, smartphone, m-learning.

Resultados

En Facebook los discursos favorables al uso de los móviles en las aulas emergen de perfiles docentes con propuestas asociadas a visitas virtuales, gamificación u otras actividades dirigidas al fomento de la competencia ciudadana. Los argumentos a favor hablan principalmente de responsabilidad, de adquirir buenas conductas y valores, cuestionando que el acoso pueda ser suprimido restringiendo el uso del móvil. Las posiciones contrarias suelen emitirse desde perfiles periodísticos y giran en torno al ciberacoso, la imagen personal del profesorado y la identificación del móvil como un elemento de distracción.

En Youtube el tema aparece abordado principalmente por medios de comunicación y canales como TEDx Talks, en las que predominan las intervenciones de usuarios vinculados a la educación que suelen ser favorables al uso de los móviles en las aulas para aprovechar el potencial de acceso a la información o el aprendizaje por proyectos. También existe una amplia variedad de videos desde el ámbito educativo que, en su mayoría, describen aspectos a tener en cuenta para poder hacer un uso responsable y/o creativo de los móviles.

En Instagram las publicaciones de mayor impacto encontrados se posicionan a favor del uso del móvil en las aulas y su autoría corresponde fundamentalmente a perfiles de docentes. Explican las distintas posibilidades que ofrece la utilización del móvil en clase, ofrecen información sobre los efectos que puede tener el uso/abuso de dichos dispositivos en la salud, y consejos para la prevención del cyberbullying.

En Twitter son mayoritarios los mensajes de profesionales educativos, de medios de comunicación y de instituciones. En el caso de los profesionales educativos son comunes las opiniones que cuestionan la utilidad de las políticas públicas de prohibición de los móviles en el aula y la oportunidad pedagógica perdida que puede suponer su prohibición. En el lado opuesto se sitúan los medios de comunicación, que se hacen eco de la aprobación de legislación que prohíbe o restringe el uso de los móviles y generan debate en la red favorable a dicha prohibición.

Discusión y conclusiones



La promoción o prohibición de los móviles en el aula es un debate actual donde, aparentemente, tiene más relación la posición manifestada con el agente emisor que con la red social escogida para difundirse. Los perfiles asociados a profesionales de la educación son más propensos a mostrar una posición favorable hacia el uso de los móviles en el aula para aprovechar su potencial educativo como herramienta o recurso polivalente. Sin embargo, las publicaciones que generan mayor número de reacciones son los discursos de prohibición difundidos a través de medios de comunicación, que asocian el uso del móvil en los centros educativos con la distracción o el acoso.

Agradecimientos

La presente investigación se enmarca en el proyecto «Jóvenes y móviles en el aula. Discursos y dinámicas de prohibición, promoción e indeterminación» PID2019-108041RB-100, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España/Agencia Estatal de Investigación/10.13039/501100011033.2020-2023.

Referencias

- Buckingham, D. (2019) Teaching media in a 'post-truth' age: fake news, media bias and the challenge for media/digital literacy education. *Culture & Education*, 31(2), 213-231. <https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1603814>
- IAB Spain (Ed.) (2021). Estudio de Redes Sociales 2021. <https://bit.ly/3w7lKka>
- Mellado-Moreno, P. C., Patiño-Masó, J., Ramos-Pardo, F. J., & Estebanell-Minguell, M. (2022). Discursos en Facebook y Twitter sobre el uso educativo de móviles en el aula. *Revista Latina De Comunicación Social*, (80), 225-240. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1541>
- Sancho-Gil, J. M., Rivera-Vargas, P., y Miño-Puigcercos, R. (2019). Moving beyond the predictable failure of Ed-Tech initiatives. *Learning, Media and Technology*, 45(1), 61-75. <https://doi.org/10.1080/17439884.2019.1666873>